

Usando *Nudge* no setor público do Brasil

Por

José Moulin Netto – jmoulin@nexta.net

Os cidadãos em todo o mundo estão, cada vez mais, exigindo serviços públicos melhores. Mas, especialmente no Brasil, a crise econômica e os déficits fiscais têm desafiado os governos a fazer mais com menos. Como traz resultados comprovados, *Nudge* é uma inovação que precisa ser urgentemente aplicada em iniciativas e políticas públicas em todo o país.

Em 2010, o primeiro ministro David Cameron criou em seu gabinete a primeira unidade de projetos *Nudge* (*Nudge Unit*). Em 2014, o presidente Obama criou a unidade de *Nudge* do seu governo. Então, o conhecido economista Tim Harford do Financial Times escreveu: "... é uma das ideias mais quentes em política pública". De fato, foi o começo de um movimento global. Hoje, vários países / cidades criaram ou estão criando suas próprias unidades de *Nudge*.

O que é *Nudge*?

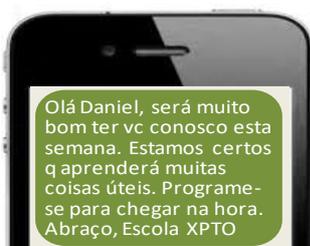
- A ciência comportamental comprova que a grande maioria das decisões que tomamos no dia-a-dia são automáticas, não paramos para pensar. Usamos heurísticas, atalhos mentais (regrinhas, vieses) desenvolvidos ao longo da vida. Estes atalhos mentais são compartilhados entre pessoas da mesma cultura
- *Nudge* é um "empurrãozinho" que leva as pessoas a mudarem, previsivelmente, seus hábitos ou comportamentos beneficiando a si próprias e a sociedade como um todo,
- Usando os atalhos mentais, desenha-se contextos que motivem mudança de hábitos ou comportamentos
 - Sem restringir nenhuma das opções nem mudar significativamente os incentivos econômicos,
- Para descobrir o contexto mais efetivo para os diferentes estratos de pessoas conduz-se testes controlados e randomizados (RCTs): aplica-se cada contexto a um grupo de tratamento diferente e utiliza-se um grupo de controle.

Como resultado, com base em resultados empíricos, *Nudge* identifica o desenho mais efetivo de uma iniciativa ou política pública, antes de sua implantação de em larga escala

Exemplos de *Nudge*:

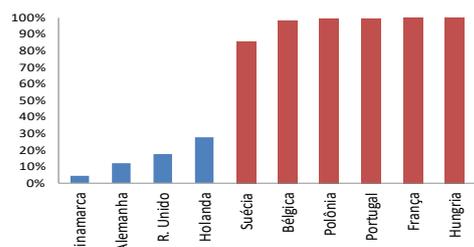
Em Amsterdam, pintaram uma mosca no fundo do mictório.

Os homens tentam acertar a mosca e assim reduziu-se o respingo em 80%



Na Inglaterra, mensagens motivacionais semanais para os alunos reduziram em 7% o absenteísmo e em 33% o abandono

Para reduzir a velocidade no estacionamento, nos EUA, um supermercado pintou uma criança em perspectiva



Enorme diferença no % de doadores de órgãos: no questionário da carteira de motorista, alguns países colocam "marque este quadrado se quiser ser doador", outros colocam "marque se não quiser ser doador"

Nudge beneficia áreas em que mudança de comportamento traz grande impacto, incluindo:

- Educação
- Saúde
- Ordem pública
- Segurança no trânsito
- Conservação: energia/água
- Limpeza pública
- Educação financeira
- Governo eletrônico
- Redução de inadimplência
- Reciclagem
- Emprego
- Ética e civilidade

Nudge na Prefeitura do Rio de Janeiro

Nos últimos dois anos, em parceria com diferentes organizações internacionais, a Prefeitura do Rio de Janeiro tem estruturado e realizado diferentes projetos de *Nudge*:

- Redução do índice de desistência no tratamento de tuberculose, em parceria com o Banco Mundial
- Aumento do envolvimento dos pais na educação dos filhos e antecipação de matrícula
- Maior atividade física entre idosos
- Menor fechamento de cruzamentos
- Maior adesão ao portal da Prefeitura

Mas, a maioria tem sido em recuperação de impostos.

Exemplos:

- Uma carta ao fim do ano conseguiu arrecadar 200% a mais de IPTU em atraso que a carta padrão
- A carta ao lado usou diferentes heurísticas e foi 60% mais efetiva que a carta padrão em evitar que o cidadão entrasse na dívida ativa

Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro
Secretaria Municipal de Fazenda

[variável – inscrição do imóvel]

Rio de Janeiro, 15 de maio de 2015.

Ameaça

Atenção: o prazo final é 29 de maio

Prezado(a) Contribuinte,

Faltam poucos dias para seu débito do IPTU 2014 ser inscrito em Dívida Ativa. Se isso acontecer, o débito estará sujeito a cobrança judicial e acréscimos para pagamento de honorários advocatícios. Isso poderá levar à penhora e até à perda de seu imóvel.

Você recebeu ou está prestes a receber um DARM para o pagamento de seu IPTU 2014 em atraso até o dia 29 de maio. Basta pagá-lo em qualquer agência bancária.

Se precisar da segunda via do DARM enviado, acesse www.rio.rj.gov.br. Se tiver alguma dúvida, entre em contato com a Central 1746.

Atenciosamente,

Marco Aurelio Santos Cardoso

Marco Aurelio Santos Cardoso
Secretário Municipal de Fazenda

Facilidade

Autoridade

“Gostei e investiria mais” – Marco Aurélio Cardoso, Secretário da Fazenda do Governo Eduardo Paes

A NEXTA

A NEXTA (www.nexta.net) é a primeira empresa de consultoria e pesquisa especializada em projetos *Nudge* para os setores público e privado no Brasil. Nos últimos dois anos, sua equipe vem participando de workshops e das principais conferências mundiais de ciência comportamental. Seus consultores têm experiência de vários projetos em ciência comportamental incluindo todos os projetos *Nudge* conduzidos na Prefeitura do Rio de Janeiro.

Dependendo do problema específico a ser resolvido, a equipe do projeto inclui os principais especialistas em ciência comportamental do mundo.

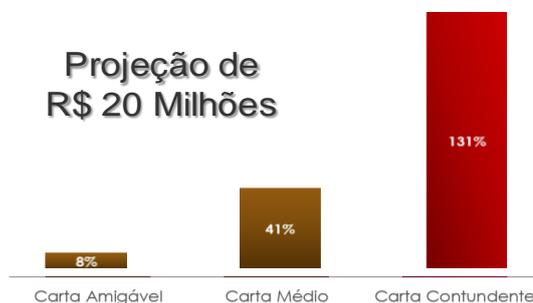
A abordagem da NEXTA é a de conduzir os projetos com a participação dos funcionários de seus clientes em todas as etapas. Com isso, em pouco tempo, os próprios clientes podem criar sua própria unidade de *Nudge*.

Um Caso

Para um município de tamanho médio, A NEXTA usou 3 tipos de carta, cada uma com um contexto que usava diferentes heurísticas e graus de intensidade:

Contextos	Atalhos mentais / heurísticas			
	Apoio de especialista	Norma social	Ameaça	Individualização
Amigável	X			
Médio	X	X	Média	
Contudente			Forte	> 2 inscrições na dívida ativa

O resultado preliminar foi extremamente promissor:



“Nudge usa uma estratégia diferenciada de comunicação para aumentar a eficiência do equilíbrio fiscal”

Jose Moulin Netto é Engenheiro pela UFRJ e tem um MBA pela Wharton School, Univ. da Pensilvânia. Tem também uma Pós-Graduação em Liderança e Gestão no Setor Público pelo CLP / Harvard Kennedy School. Acumulou 20 anos de experiência em consultoria de gestão e estratégia em vários países. Montou equipes e abriu escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro e Buenos Aires. Nos últimos 2 anos, estruturou vários projetos *Nudge* para diferentes governos, especialmente a Prefeitura do Rio de Janeiro. Criou a NEXTA, empresa de consultoria e pesquisa, especializada em projetos *Nudge* para os setores público e privado.